

Vertriebsseminar

Der Bildungs- und Sozialdienstleister als erfolgreiche Vertriebsorganisation? Ein Wandel steht bevor!

Als langjährig erfahrener Bildungs- und Sozialdienstleister sind Sie auf die Umsetzung von Projekten und Maßnahmen am Arbeitsmarkt und im sozialen Bereich spezialisiert. Vor dem Hintergrund eines stetig steigenden Kosten- und Wettbewerbsdrucks an zukünftig kaum mehr wachsenden Märkten sind sämtliche unternehmerischen Kompetenzen und die Mitverantwortung jedes Einzelnen gefragt. Es gilt, sowohl die internen als auch externen Einflussfaktoren auf den Unternehmenserfolg zu identifizieren und kritisch zu überprüfen.

Vor allem fragen Sie sich: Tun wir die richtigen Dinge?
Und: Tun wir die Dinge, die wir tun, richtig?

Ihr Kunde ist nicht an Ihren grundsätzlichen Dienstleistungspaletten interessiert, sondern ausschließlich an seinem eigenen Erfolg!

Wer sind die potentiellen Kunden Ihres Unternehmens? Bundesagentur, Jobcenter, Maßnahmeteilnehmer, Wirtschaftsunternehmen, Partner?
Welche Anforderungen lassen sich identifizieren?
Was heißt eigentlich „Kundenorientierung“?
Wie wirken neue Anforderungen auf Ihre Organisationsstruktur, auf Ihr Personal ein?

Entlang dieser Fragen bieten wir Ihnen mit dem Seminar ein Forum, sich den wesentlichen strategischen Handlungsschritten zu nähern, die maßgeblich auf die Erhaltung und Verbesserung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit einwirken.

Inhalte:

- Die Bildungseinrichtung nicht mehr Träger von Maßnahmen sondern Dienstleister und Problemlöser für Kunden
- Der Kundenbetreuer – Anforderungs- und Kompetenzprofil
- Erfolgreiche Führung von Kundenmanagern
- Erfolgreiche Kundenbeziehung und ihre Pflege
- Steuerungsinstrumente und Kennzahlensysteme im Vertriebsprozess
- Vertriebs- und Kundenbindungsmodell am Beispiel

Dauer: 2 Tage

Ihr Trainer:

Peter Müller, zertifizierter Coach und Organisationsberater, vertriebsspezifische Personal- und Organisationsentwicklung in Bildungseinrichtungen und Wirtschaftsunternehmen

Termine und Ort:

17./18. August 2010 in Hannover
14./15. September 2010 in Berlin

Seminarpreis: 475,00 € zzgl. MwSt.